

Pressemitteilung

Medios AG: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2020

- Deutliches Umsatzwachstum in 2020 – starkes viertes Quartal
- Ausblick 2021: Annähernde Umsatzverdoppelung auf bis zu 1,2 Mrd. € und signifikanter Ergebnisanstieg für 2021 erwartet
- Weitere Akquisitionen sowie Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Fokus

Berlin, 31. März 2021 – Die Medios AG („Medios“), der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland, hat ihren Geschäftsbericht 2020 veröffentlicht. Der Konzernumsatz stieg im Berichtsjahr 2020 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 21,2 % auf 626,5 Mio. € (Vj. 516,8 Mio. €) und erreichte damit trotz eines schwierigen Marktumfelds einen Rekordwert. Allerdings erreichte das Konzern-Ergebnis durch die COVID-19-bedingten Effekte nicht das Vorjahresniveau: Das um Sonderaufwendungen bereinigte Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)* lag bei 15,1 Mio. € (Vj. 17,7 Mio. €) und das um Sonderaufwendungen bereinigte Konzernergebnis vor Steuern (EBT)* bei rund 12,0 Mio. € (Vj. 16,2 Mio. €). Medios hat im Berichtsjahr zwei zukunftsweisende Akquisitionen getätigt bzw. vorbereitet: mit der Kölsche Blister GmbH wurde das Geschäftsmodell des Unternehmens um die attraktive Dienstleistung Verblisterung erweitert. Mit dem zwischenzeitlich abgeschlossenen Erwerb des spezialisierten pharmazeutischen Großhändlers Cranach Pharma GmbH hat Medios seine Position als Komplettanbieter im Bereich Specialty Pharma wesentlich gestärkt. So erwartet Medios für das laufende Geschäftsjahr einen deutlichen Umsatzanstieg, erstmalig über eine Milliarde, auf 1,2 Mrd. €, sowie einen deutlichen Ergebnissprung.

Beide operativen Segmente mit dynamischem Umsatzwachstum

Der Geschäftsbereich **Arzneimittelversorgung** erzielte im Geschäftsjahr 2020 ein Umsatzplus von 21,1 % auf 564,3 Mio. € (Vj. 466,1 Mio. €). Grund für das starke Wachstum waren insbesondere der weitere Ausbau des Partnernetzwerks sowie die Erweiterung des Produktangebots, unter anderem mit dem im September 2020 gestarteten Indikationsgebiets Hämophilie. Das bereinigte EBITDA* des Geschäftsbereichs ging um 19,1 % auf 9,6 Mio. € zurück (Vj. 11,9 Mio. €) und das bereinigte EBT* sank um 27,2 % auf 8,2 Mio. € (Vj. 11,2 Mio. €). Insbesondere dieses Segmentergebnis wurde durch Corona-bedingte Effekte, wie höhere Beschaffungskosten, belastet.

Der Geschäftsbereich **Patientenindividuelle Therapien** erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 61,9 Mio. €, ein Plus von 22,7 % gegenüber dem Vorjahr (Vj. 50,4 Mio. €). Grund hierfür waren insbesondere die deutliche Steigerung individualisierter Herstellungen auf über 100.000 Einheiten in 2020 und die weitere Diversifikation der Indikationsbereiche. Das bereinigte EBITDA* des

Geschäftsbereichs reduzierte sich um 4,8 % auf 5,9 Mio. € (Vj. 6,2 Mio. €). Das bereinigte EBT* sank um 12,7 % auf 4,7 Mio. € (Vj. 5,4 Mio. €).

Matthias Gärtner, CEO und CFO der Medios AG: „In einem schwierigen und herausfordernden Umfeld sind wir 2020 weiter zweistellig gewachsen. Trotz der Corona-bedingten Sondereffekte im zweiten Quartal konnten wir das Geschäftsjahr 2020 mit einem sehr guten vierten Quartal abschließen. Die Weichen für eine erfolgreiche und nachhaltige Fortsetzung unseres Wachstumskurses haben wir ebenfalls bereits gestellt: Dabei stehen neben dem organischen Wachstum insbesondere weitere Akquisitionen mit dem Schwerpunkt Patientenindividuelle Therapien im Fokus. Zudem wollen wir – auch mit unserer innovativen Online-Handelsplattform mediosconnect – die Digitalisierung des Gesundheitswesens mitgestalten. Mit der Entwicklung einer umfassenden ESG-Strategie werden wir ein Ausrufezeichen in Sachen Nachhaltigkeit setzen.“

So werden die Aktivitäten von Medios im Hinblick auf ökologische, soziale und Governance-Aspekte (englisch ESG: Environmental Social Governance) erstmalig im Rahmen einer freiwilligen Nichtfinanziellen Konzern-Erklärung im Geschäftsbericht erläutert. Zudem hat sich Medios im März 2021 durch den Beitritt zum United Nations Global Compact freiwillig zur Einhaltung der zehn universellen Prinzipien und der Nachhaltigkeitsziele der weltweit größten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung verpflichtet.

Positiver Ausblick 2021

Medios rechnet trotz des weiterhin herausfordernden Marktumfelds mit einem starken Wachstum im Geschäftsjahr 2021. Inklusiv der Akquisition der Cranach Pharma GmbH erwartet das Unternehmen einen Konzernumsatz in Höhe von 1,15 bis 1,20 Mrd. €, ein bereinigtes EBITDA* von 38 bis 39 Mio. € und ein bereinigtes EBT* von 31 bis 32 Mio. €. Das entspricht einem Umsatzwachstum von rund 84 bis 92 % sowie einem noch deutlicheren Anstieg des bereinigten EBITDA* von rund 152 bis 159 % und einem Anstieg des bereinigten EBT* von rund 158 bis 166 %. Dabei geht Medios davon aus, dass sich die ergebnisbelastenden Corona-bedingten Sondereffekte im Verlauf des Jahres 2021 weiter abschwächen werden.

Der Geschäftsbericht 2020 der Medios AG steht auf der Investor Relations-Website <https://medios.ag/investor-relations/reporting-center> zum Download zur Verfügung.

***EBITDA** ist definiert als Periodenergebnis vor Abzug von Zinsen, Steuern und Abschreibungen. **EBT** ist definiert als Periodenergebnis vor Abzug von Ertragssteuern. Das **bereinigte EBITDA** und das **bereinigte EBT** sind jeweils bereinigt um Sonderaufwendungen für Aktienoptionen, M&A-Aktivitäten und Abschreibungen auf den Kundenstamm.

Über Medios AG

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

Die Medios AG ist Deutschlands erstes börsennotiertes Specialty Pharma Unternehmen und im Auswahlindex SDAX (Prime Standard) gelistet (ISIN: DE000A1MMCC8).

www.medios.ag

Kontakt

Claudia Nickolaus
Head of Investor & Public Relations

Nikolaus Hammerschmidt
Senior Consultant Investor & Public Relations

Medios AG

Heidestraße 9 | 10557 Berlin
T +49 30 232 566 800
c.nickolaus@medios.ag
www.medios.ag

Kirchhoff Consult AG

Borselstraße 20 | 22765 Hamburg
T +49 40 609 186 18
nikolaus.hammerschmidt@kirchhoff.de
www.kirchhoff.de

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können erheblich von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten, wie zum Beispiel Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und der Verfügbarkeit finanzieller Mittel. Die Medios AG übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.